

# PRINT INDUSTRY SUMMIT

## PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

### PROGRAMA DE LA CONFERENCIA EN ECUADOR

**12.9.2019**  
**Hotel Oro Verde, Guayaquil**

El avance de la globalización y la digitalización tiene una gran influencia en una importante parte del mercado de la impresión. Se requieren máquinas sofisticadas para satisfacer las demandas de los clientes: convenientes procesos de pedido en línea, la más alta calidad, bajos costos y tiempos de producción cortos.

Con Industry 4.0, los fabricantes de maquinaria están desarrollando soluciones para cadenas de procesos altamente automatizadas e integradas, flujos digitales de trabajo, redes de sensores y modernas

soluciones de reequipamiento para hacer frente a los retos de la globalización y la digitalización y desarrollar, de manera consecuente, tecnologías aptas para el futuro.

La impresión de embalajes es el segmento de mayor crecimiento. Las demandas de los clientes en la competencia por el consumidor final también han aumentado en esta área. Los acabados de alta calidad para conseguir efectos llamativos, tirajes decrecientes y reducción de costos requieren del dominio de procesos complejos con una producción rentable.

Los principales fabricantes de máquinas de impresión presentarán sus soluciones de impresión 4.0 y de embalajes, con especial atención en la drupa 2020.

## Industry 4.0

**8:00** > **Registro y café de bienvenida**

**8:30** > **Information on the printing industry in Ecuador** >

**8:40** > **Información und Highlights sobre la drupa 2020** >



**Tendencias globales en la industria de la Industria Gráfica y del Empaque**



**Werner M. Dornscheidt**  
*President & Chief Executive Officer Messe Düsseldorf*



**Claus Bolza Schünemann**  
*CEO Koenig und Bauer, Presidente de la feria drupa*

En enero de 1989 entró a Koenig & Bauer AG, Würzburgo como Gerente del Área de Planificación Eléctrica y Construcción. Desde 1994 Claus Bolza Schünemann es miembro de la junta directiva y en noviembre de 2011 fue nombrado Director General de la empresa. Claus Bolza-Schünemann es Presidente del Consejo Consultivo de Expositores y Visitantes de la feria drupa Messe Düsseldorf.

**9:30** > **KAMA Short Run Solution with Industry 4.0** >



¿Cómo se ve la integración del estándar industrial 4.0 de KAMA para el proceso de terminado?  
¿De qué forma se comunican nuestras máquinas e intercambian información y que beneficios trae esto a la imprenta?



**Martin Hempel**  
*Kama GmbH, Dresden*

· Director de ventas  
· Ingeniero de ventas para las regiones de América Central y Sudamérica y Europa Oriental

**10:00** > **Koenig & Bauer 4.0** >

KOENIG & BAUER

La digitalización y los cambios en el comportamiento de los consumidores significan nuevas oportunidades y nuevas soluciones. La constante expansión de las actividades en línea con nuevos conceptos para máquinas y servicios va de la mano con nuevos productos. El objetivo es el éxito de los clientes en el entorno competitivo.



**Mirko Straub**  
*Koenig & Bauer AG, Würzburg*

Director Comercial en Koenig & Bauer LATAM: Organización de ventas y servicio del grupo Koenig & Bauer en México, el Caribe, la Región Andina, así como Argentina, Uruguay y Paraguay

**10:30** > **Coffee break de networking**

# PRINT INDUSTRY SUMMIT

## PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

- 10:50** > **Digitofilosofía: Tiempo de ajuste igual a 0 con Compucut** >  **Joaquin Pujol Garcia**  
**Automatización: POLAR PACE**  
 Polar Mohr Maschinenvertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG, Hofheim  
 · Escolarizado en USA y Alemania  
 · Jurista y MBA  
 · Gerencia Manroland Ibérica hasta 2012  
 · Director de ventas de Polar desde 2013
- 11:20** > **El génesis de un libro, la transformación desde la orden de pedido a la red y a la impresión** >  **André Becker**  
 Müller Martini AG, Zofingen, Switzerland  
 André Becker es Director Regional de Ventas de Müller Martini y responsable de la región de ventas de América Latina, España y Portugal. Desde 1987 trabaja en la sede central de Müller Martini en Zofingen, Suiza, y desde entonces ha estado a cargo de los territorios de ventas mencionados. Desde la adquisición de Kolbus por Müller Martini en 2018, André Becker también es responsable de estos productos.
- 11:50** > **IST UV conmueve con “Energy in Light”** >  **Manuel Blauensteiner**  
 IST Metz GmbH, Nürtingen  
 ¿Quién es IST Metz?  
 ¿Cómo funciona la tecnología UV desde el UV convencional y UV de baja energía hasta el LED?  
 ¿Qué ventajas ofrece la tecnología UV para estar preparados para la industria 4.0?  
 ¿Qué tipo de tecnología UV es adecuada para cuál aplicación de impresión?  
 Manuel Blauensteiner tiene una maestría en tecnologías de impresión y medios. Por más de 17 años ha estado colaborando en diferentes posiciones de ventas y gestión de productos en IST Metz, el mayor proveedor internacional de equipos de curado por UV para la industria de las artes gráficas. Desde 2006 está encargado del continente americano como Gerente de Cuenta para el Mercado Offset de Pliegos.
- 12:20** > **Discusión de panel sobre el tema industry 4.0 / digitalización / automatización** > **Empresas participantes: Müller Martini, Kama, IST Metz, Polar Mohr, Koenig & Bauer**
- 12:30** > **comida de networking**

## Verpackung

- 13:30** > **Pasión por la decoración** >  **Peter Weber**  
 LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, Fürth  
 Director de exportaciones  
 Del „pan de oro“ a la era digital.  
 La decoración y el embellecimiento de productos impresos mostrando diferentes procesos, tecnologías y efectos alrededor de la impresión digital.
- 14:00** > **MOOG Solutions** >  **Achim Kurreck**  
 H.C. Moog GmbH, Rüdeseim am Rhein  
 CEO of H.C. Moog GmbH  
 Achim J. Kurreck ha estado involucrado en la industria de impresión de alta calidad por más de 25 años, enfocándose en el rendimiento de las máquinas de huecograbado de hojas y de bobina de MOOG, así como en los proyectos especiales de las máquinas de serigrafía rotativa y de impresión flexográfica. Durante este período, también estuvo involucrado en muchos proyectos de impresión de envases de seguridad, etiquetas, tabaco, belleza y licores.

# PRINT INDUSTRY SUMMIT

## PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

**14:30** > **Heidelberg, un fuerte socio para el empaque** >

**HEIDELBERG**

La demanda mundial de envases aumenta continuamente. La producción de envases es, por lo tanto, un mercado de gran crecimiento dentro de la industria de los medios impresos. Al mismo tiempo, la presión competitiva es alta y continúa la tendencia a la consolidación entre los productores de empaques. Clarificamos el desarrollo del mercado en este segmento y las posibilidades de que las imprentas tengan éxito en la producción de embalajes en el futuro. Con nuestras innovadoras soluciones integrales, proporcionamos a nuestros clientes un entorno de producción eficiente y, por lo tanto, contribuimos de forma significativa a su éxito económico.



**Dieter Franke**

*Heidelberger Druckmaschinen AG, Wiesloch*

Gerente General - Heidelberg Perú S.A.  
Socio y accionista de Heidelberg Ecuador S.A.

**15:00** > **Industria 4.0 – El futuro de flexo y empaques flexibles** >

**WINDMÖLLER & HÖLSCHER**

Industry 4.0 es también un tema de tendencia en la industria de la impresión. La pregunta central aquí es cómo el cambio digital puede crear beneficios reales en la producción - hoy y con una visión visionaria del mañana. Windmüller & Hölscher, especialista en máquinas para la producción de envases flexibles, considera este tema bajo el principio „Packaging 4.0“ especialmente para este mercado en crecimiento. Aborda los retos a los que se enfrenta la industria y las soluciones que Packaging 4.0 puede ofrecerles.



**Jürgen Wunderlich**

*Windmüller & Hölscher KG, Lengerich*

- Director regional de ventas técnicas
- Unidad de negocios impresión y terminado
- Maestro mecánico y administrador de empresas del oficio
- Desde hace 15 años en W&H como responsable de „Máquinas de impresión flexográfica y huecograbado para la región de América Latina“.

**15:30** > **Discusión de panel sobre el tema del packaging** >

**Empresas participantes: Heidelberg, Windmüller & Hölscher, Kurz, Moog**

**15:45** > **coffee break de networking**

**16:00** > **Fin**