

# Génesis de un libro – la transformación del formulario de pedido a Web-2-Print

Ponente: André Michael Becker

Your **strong partner.**

MÜLLER MARTINI





# Requisitos para la producción de libros.

- Costes de producción más bajos
- Tiempos de producción cortos, plazos de entrega reducidos
- Alta calidad constante de los productos
- Resultados seguros y repetibles
- Selección de formatos variable y flexible
- Tiradas cortas, de alta calidad y asequibles
- Corte del libro asequible para microtiradas
- Larga duración de los productos con una calidad alta constante
- Buen comportamiento de apertura
- Acabados con valor añadido asequibles en tiradas pequeñas



# Contenido

- 1 Müller Martini. Valores fuertes. Marcas fuertes.**
- 2 Producción de libros 3.0 – La ficha de pedido.**
- 3 El cambio. Los impulsores. Las oportunidades.**
- 4 Estrategia Finishing 4.0**
- 5 Producción digital – Web-2-Print.**
- 6 Deseos cumplidos y perspectivas de futuro**



# Müller Martini. Valores fuertes.

Como pionera en la industria gráfica, Müller Martini es líder de mercado y conocida a nivel mundial por sus sistemas de manipulado de impresos de máxima calidad.

Müller Martini es sinónimo de:

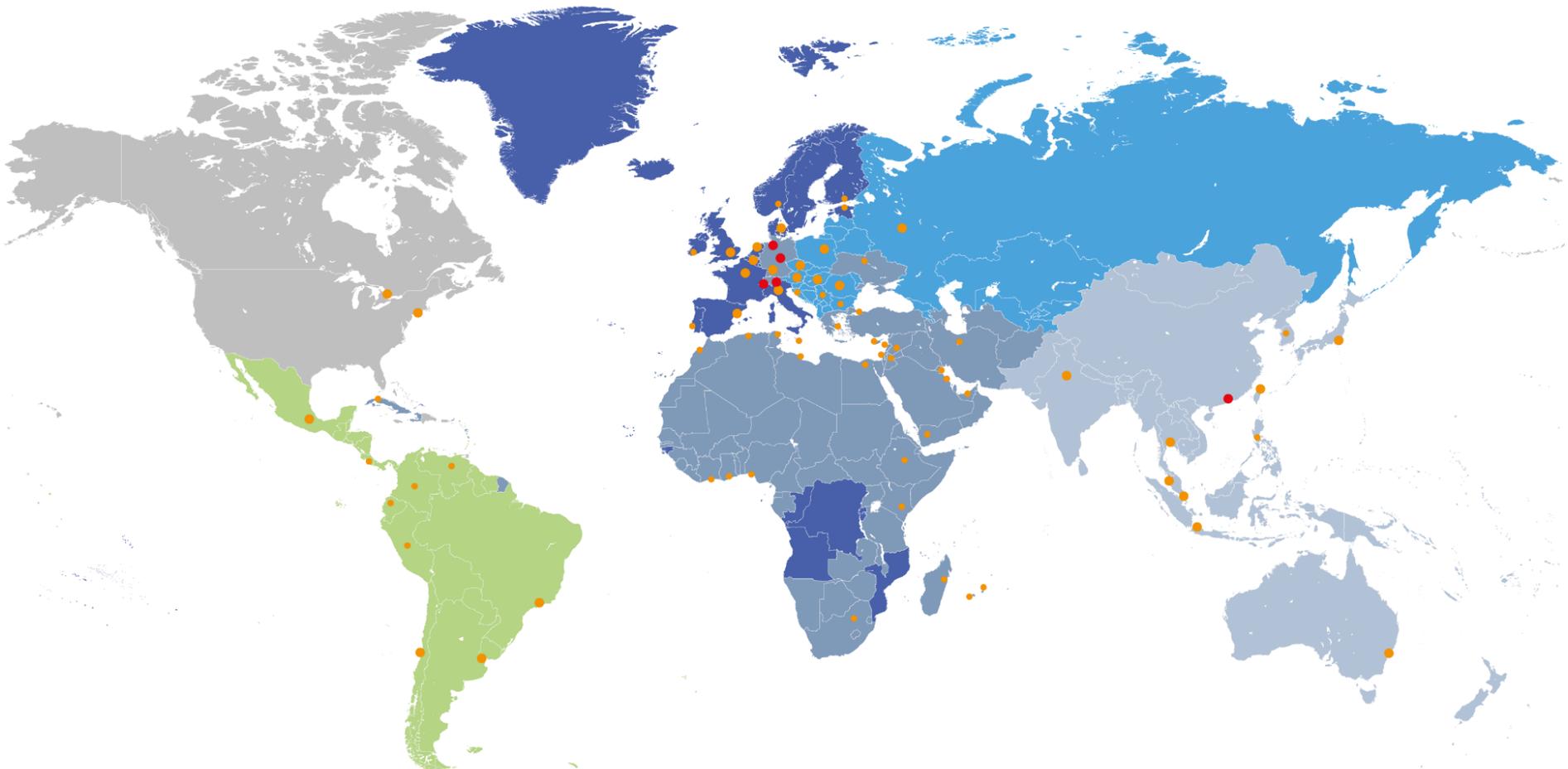
- ▶ Empresa familiar suiza independiente
- ▶ Innovadora con ingeniería punta
- ▶ Alta profesionalidad en soluciones y sistemas
- ▶ Presentes en todo el mundo a nivel local
- ▶ Continuidad en el cambio

Conocemos el mercado de las artes gráficas desde hace más de 70 años.



**MÜLLER MARTINI**





- Centros de producción
- A nivel mundial, sociedades de venta propias, representaciones y agentes





# Müller Martini. Marcas fuertes.

- ▶ Amplia cartera de productos que responde a **los diversos requerimientos del cliente** en todos los segmentos importantes del mercado.
- ▶ **Actividades de desarrollo concentradas y coordinadas** de las marcas «Müller Martini» y «Kolbus» para satisfacer de forma óptima las necesidades de los clientes.
- ▶ **Consolidación y racionalización** de la gama de productos mediante ambas marcas.
- ▶ Importantes inversiones en investigación y desarrollo en las **áreas digital así como en la clase de rendimiento inferior y mediana para el mercado tradicional.**





# Producción de libros 3.0 – La ficha de pedido.

**Más de 10 000** embuchadoras-cosedoras siguen en funcionamiento con un promedio de edad de **24 años**.



**Más de 2 000** encuadernadoras en rústica siguen trabajando cada día a nivel mundial con un promedio de edad de **16 años**.

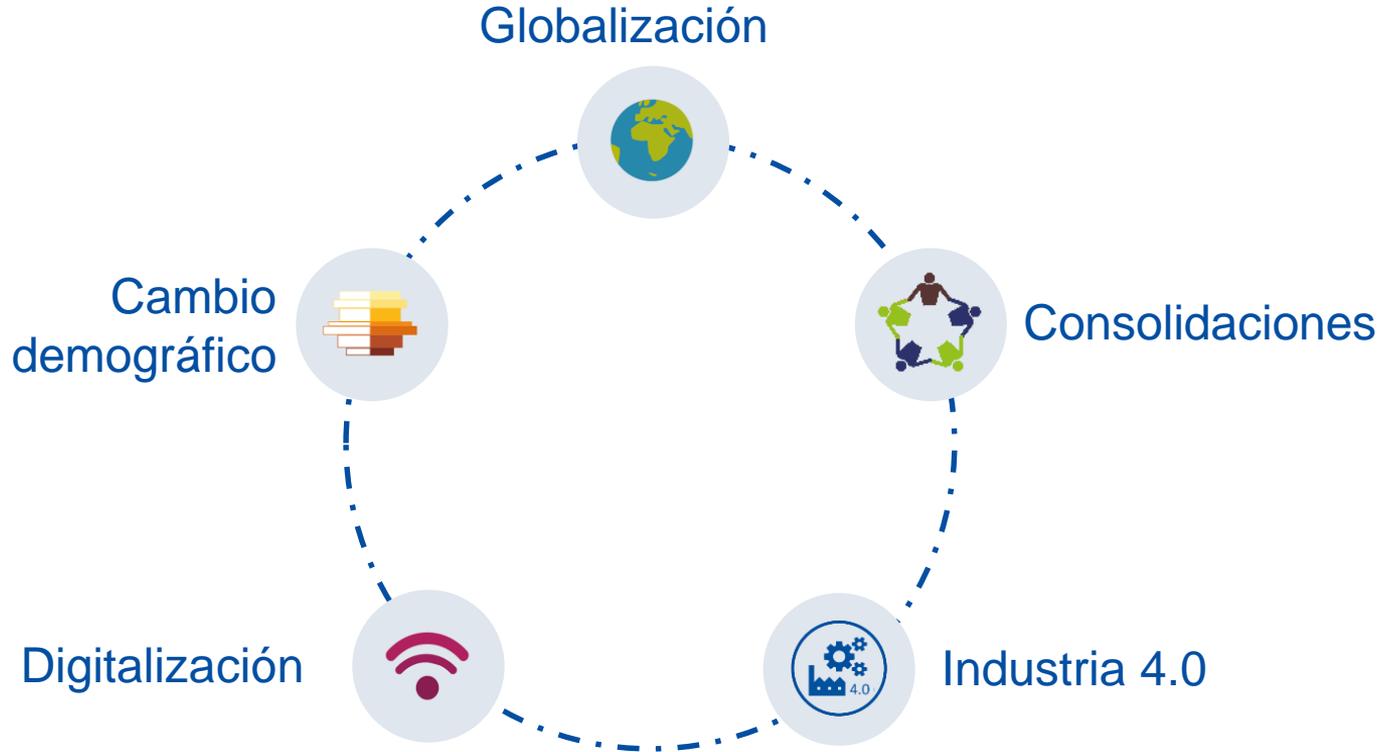


# Producción de libros convencional 3.0.

- ▶ Más de 21 pasos de proceso
- ▶ Tiempos de preparación y de cambio de medidas largos
- ▶ Altos costes de personal
- ▶ Números tiempos de parada
- ▶ Huella ecológica importante
- ▶ Altos costes de mantenimiento
- ▶ Mucha maculatura y producción adicional
- ▶ Altos costes de almacenamiento
- ▶ Márgenes reducidos



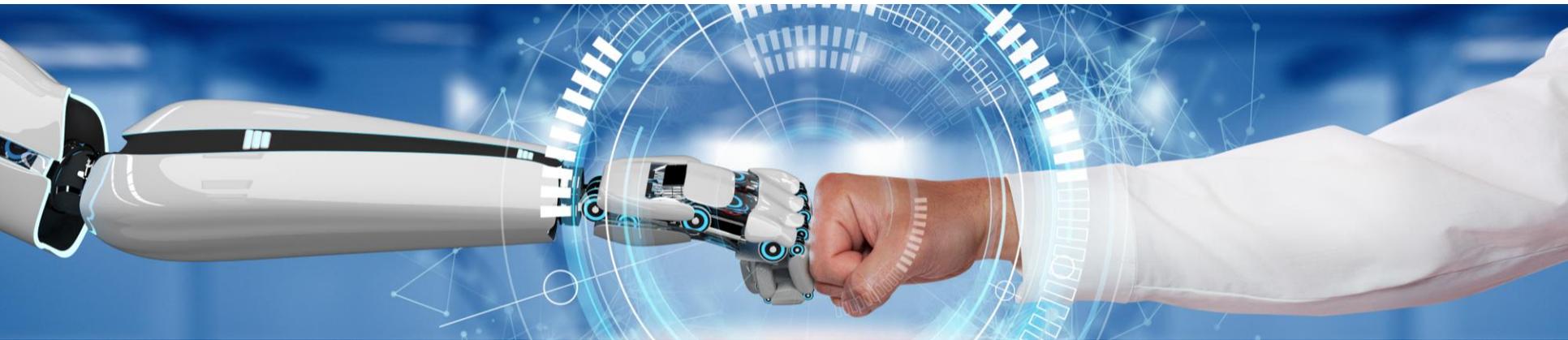
# En medio del cambio. Los impulsores.





# 5 oportunidades para el futuro.

- ▶ **Variabilidad** – en formato, forma, color y contenido
- ▶ **Calidad** – asequible, independiente de la tirada y la configuración
- ▶ **Flexibilidad** – mediante procesos de producción rápidos y ampliables
- ▶ **Disponibilidad** – por tiempos de pasada cortos
- ▶ **Rentabilidad** – mediante logística sostenible





# Estrategia de desarrollo: Finishing 4.0

## Automatización

Decisiva para individualización, variabilidad y funciones inteligentes.

## Conexión en red

La base para una producción eficiente y servicios inteligentes.

Análisis de datos como fundamento para decisiones correctas.

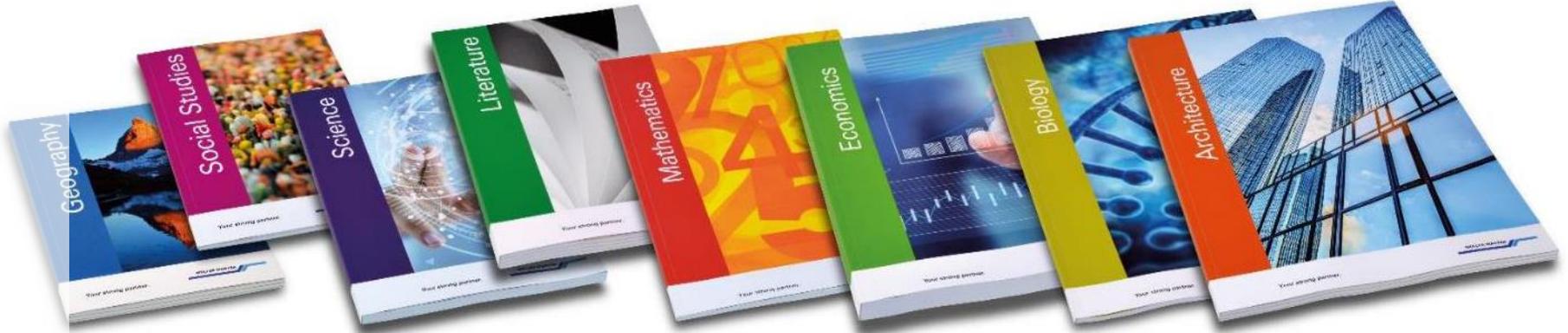
## Variabilidad

Permite realizar cambios físicos de producto a producto.

Permite individualizar el contenido de productos impresos.

## Workflow sin contacto

Nuestra unión de conexión en red y automatización: Cambios en la producción en gran medida sin intervención del usuario.





# Sistema de control de la producción Connex

- ▶ Volumen producción
- ▶ Velocidad producción
- ▶ Duración producción
- ▶ Maculatura
- ▶ ...



- ▶ Tirada
- ▶ Formato
- ▶ Paginación
- ▶ Secuencia de producción
- ▶ Tiempos prefijados
- ▶ ...

Connex. Info

Connex. Info 4.0

Connex LineControl

Konventionelle Produktion



Digitale Produktion



MÜLLER MARTINI



# Encuadernador 4.0 – Web-2-Print.



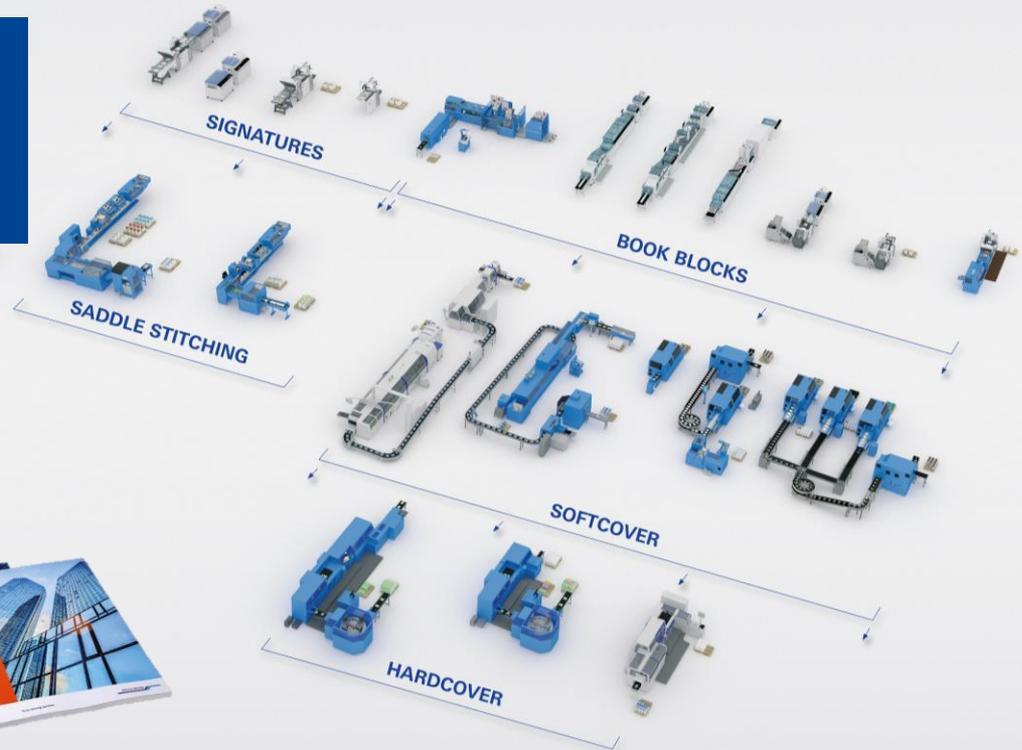
# Soluciones Finishing 4.0

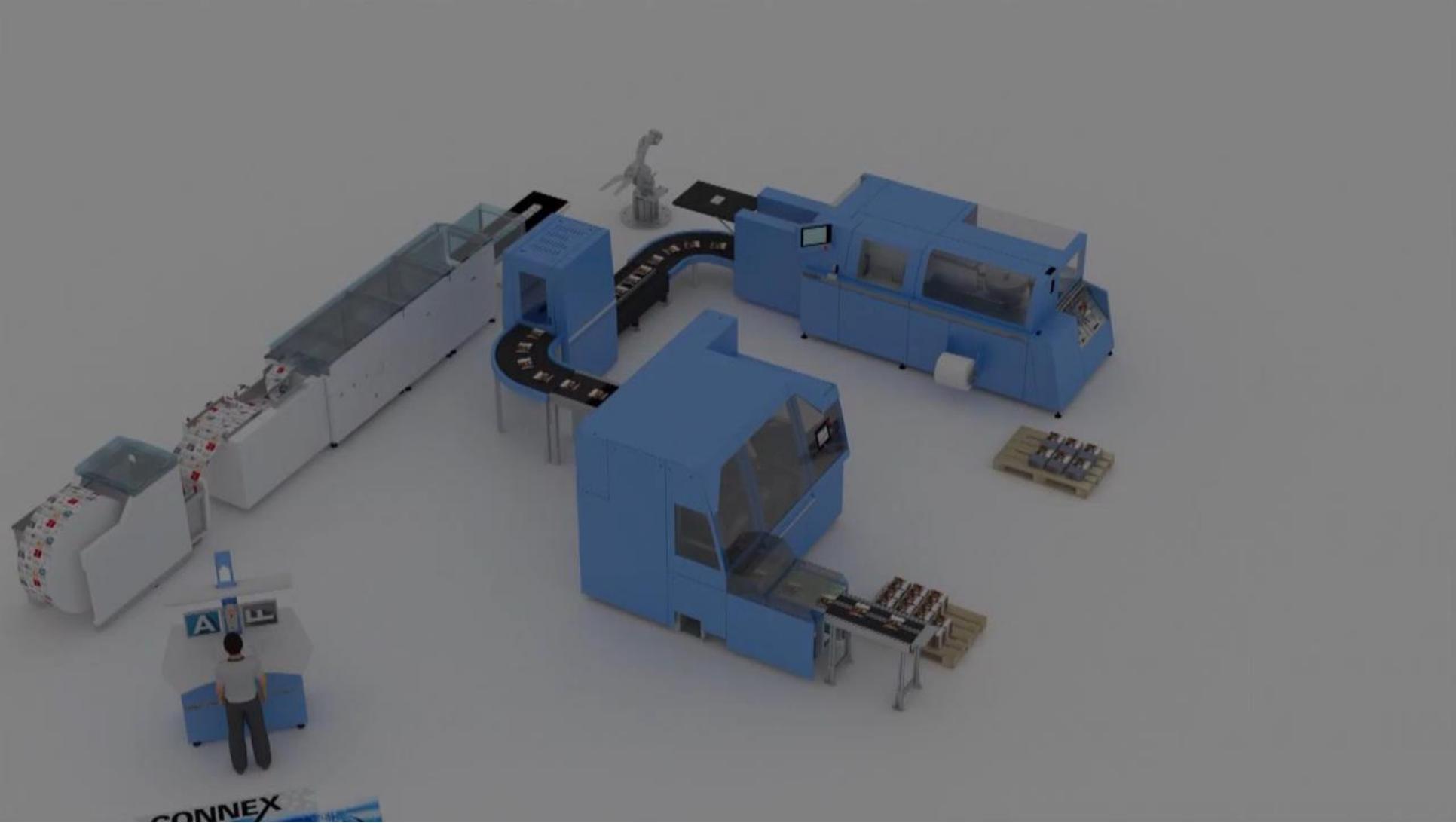
Gama de productos orientada al futuro

Connex. **Info**

Connex. **Info 4.0**

Connex **LineControl**





CONNEX



# Aplicación: Book-of-One

Modelo de negocio disruptivo con comercio por correo y venta directa

- ☑ Book-of-One
- ☑ Cada producto varía en contenido, volumen, formato y grosor
- ☑ Procedimiento de impresión digital

Book-of-One ofrece muchas posibilidades en las más diversas áreas...





# Segmento: Autopublicación

Se prevé que la verdadera disrupción en el área del libro será la autoedición:

- ✓ Autopublicaciones de cualquier carácter
- ✓ Textos científicos (disertaciones, trabajos de diplomatura, y estudios)
- ✓ Manuales de formación
- ✓ Instrucciones de servicio
- ✓ Fotolibros





# Segmento: Educación

Aplicaciones procedentes del campo de materiales didácticos, personalización masiva.

- ✓ Producción apoyada en bases de datos
- ✓ Entrega de productos con rutas postales optimizadas al proceso de logística





# Segmento: Cuidado de la salud

Aplicaciones del sector de la impresión de seguridad, personalización masiva:

- ☑ Cada producto varía en contenido, volumen (VDP)
- ☑ Producción apoyada en bases de datos (transacción)
- ☑ Procesamiento de datos confidenciales
- ☑ Distribución con optimización de rutas postales
- ☑ Informes completos (protección de datos)





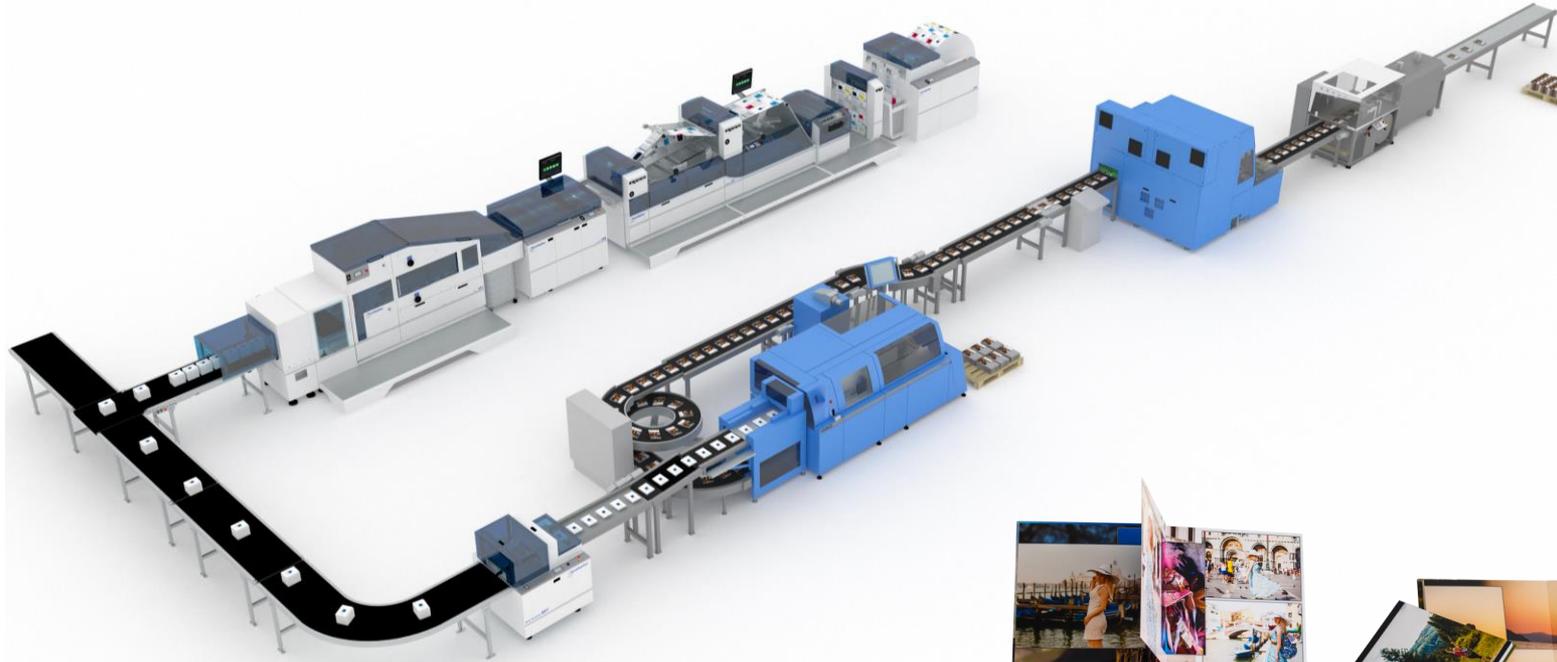
# Segmento: Libros de tapa dura

- ▶ Aplicaciones para tapa dura, la mejor calidad para cualquier volumen de tirada y personalización masiva:
- ▶ Línea de libros con total variabilidad de formatos
- ▶ Adecuado para productos editoriales en casi todas las variantes de equipamiento
- ▶ Aplicable también para microtiradas de hasta un ejemplar
- ▶ Calidad alta, independientemente de la tirada
- ▶ Cortos tiempos de pasada





# Soluciones para aplicaciones Book-of-One







# Los retos representan oportunidades.

- ✓ Costes de producción más bajos
- ✓ Tiempos de producción cortos, plazos de entrega reducidos
- ✓ Alta calidad constante de los productos
- ✓ Resultados seguros y repetibles
- ✓ Selección de formatos variable y flexible
- ✓ Tiradas cortas, de alta calidad y asequibles
- ✓ Corte del libro asequible para microtiradas
- ✓ Larga duración de los productos con una calidad alta constante
- ✓ Buen comportamiento de apertura
- ✓ Acabados con valor añadido asequibles en tiradas pequeñas



**Reconocer oportunidades y aprovecharlas.**

**Los nuevos caminos se  
hacen al andar.**

Friedrich Nietzsche

**Your strong partner.**

**Gracias por su atención.**

Your **strong partner.**

