

SOMMET DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

IMPRESSION 4.0 ET EMBALLAGE - COMPTE À REBOURS POUR LA DRUPA 2020

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE | MAROC, CASABLANCA

Mardi 11 Février 2020

BARCELO ANFA CASABLANCA

44 Boulevard d'Anfa, Casablanca

Le processus de Mondialisation et de Numérisation ont une grande influence sur la majeure partie du secteur de l'Imprimerie. Des machines très sophistiquées sont nécessaires pour répondre aux demandes des clients :
Un processus pratique pour les commandes en ligne, une bonne qualité, des coûts réduits et un délai de production court.
Avec l'Industrie 4.0, les fabricants de machines développent des solutions pour des chaînes de processus hautement automatisées et intégrées, un flux de travail numérique, des réseaux de capteurs et des solutions de changement modernes pour relever les défis de la mondialisation et de la

numérisation et pour développer de manière cohérente les technologies d'avenir. L'impression d'emballage est le segment qui connaît la croissance la plus rapide. Les exigences des clients dans la concurrence pour le consommateur final ont également augmenté dans ce domaine. Une finition de haute qualité pour des effets accrocheurs, des tirages en baisse et des réductions de coûts, nécessitent la maîtrise de processus complexes avec une production rentable. Les principaux fabricants de presses présenteront leurs solutions d'impression pour l'industrie 4.0 et l'emballage, avec une concentration particulière sur la drupa 2020.

9:00 > **Inscription et café de Bienvenue**

9:30 > **Aperçu général : l'Industrie de l'Imprimerie au Maroc**

Said NEJJAR

Président de l'APMI – Association Professionnelle Marocaine des Imprimeurs

9:40 > **Comment profiter du future - Tendances mondiales dans l'industrie de l'imprimerie et informations sur la drupa 2020**



Werner M. Dornscheidt

Président et Directeur Général de la foire : Messe Düsseldorf



Claus Bolza-Schünemann











Directeur Général de la société Koenig & Bauer AG, Würzburg

En janvier 1989, il a rejoint Koenig & Bauer AG, Würzburg, en qualité de Chef de la division de planification et d'ingénierie électrique pour les presses à bobines, à feuilles et de sécurité avec de fortes compétences de représentation commerciale. Il a été nommé membre titulaire du conseil d'administration à la mi-1994. En novembre 2011, M. Bolza-Schünemann a été nommé au poste de président de Koenig & Bauer AG, avec des attributions élargies couvrant l'ingénierie, les ressources humaines, l'informatique, les affaires juridiques, les assurances, les brevets, ainsi que la fabrication et le montage de presses à bobines et de presses de sécurité. M. Bolza-Schünemann est le président du comité des exposants de la Drupa et du comité des visiteurs au parc des expositions de Düsseldorf.

SOMMET DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

IMPRESSION 4.0 ET EMBALLAGE - COMPTE À REBOURS POUR LA DRUPA 2020

Emballage

-
- 10:20** > **Industrie 4.0 – Technologie des Excimères** >  **Jean-Philippe Fournier**
IST Metz GmbH, Nürtingen
-  Les dernières tendances en matière d'équipement d'émission de lumière
- Jean-Philippe Fournier travaille depuis maintenant plus de 30 ans pour la société IST Metz, le plus grand fournisseur international d'équipements de séchage UV pour l'industrie des arts graphiques. A son arrivée chez IST METZ en 1989 il a commencé à travailler dans le département Service/Montage pendant 11 ans. A la fin de l'année 2000, il a été promu dans le département des ventes, il travaille jusqu'à maintenant. Jean-Philippe Fournier est responsable du marché offset feuilles en tant que Account Manager pour la région EEMEA (L'Europe de l'est, Moyen-Orient, Afrique).
-
- 10:50** > **Tirage court et efficace en post-presse** >  **Jonatan Simon**
KAMA GmbH, Directeur des ventes Allemagne, Moyen-orient et Afrique
-  La présentation montrera l'importance de la découpe, de l'embellissement, du pliage et du collage de haute qualité, même dans les productions à court terme et comment cela peut être fait de manière efficace et économique avec des équipements modernes.
-
- 11:20** > **La genèse d'un livre- la transformation du bon de commande sur le web pour impression** >  **Jules Dietz**
Muller Martini Marketing AG, Regional Sales Director
-  Jules Dietz a fait des études en génie mécanique/électrique. Il travaille depuis 1995 chez Muller Martini en tant que responsable de produit des systèmes encartage/piquage et aussi pour des systèmes sortie rotatives. A partir de 1998 il a également pris la responsabilité des différents marchés en Europe et Asie. Et maintenant il s'occupe en fonction des ventes de plus de 10 ans pour l'Afrique. Aujourd'hui, il s'occupe aussi du sud de l'Europe pour tous les produits et services du groupe Muller Martini (inclue Kolbus): Encartage/piquage, le brochage, couverture rigide et aussi le segment des solutions en finition pour le marché numérique.
-
- 11:50** > **Pause-café réseautage**
-
- 12:15** > **MOOG Solutions** >  **Achim Kurreck**
*CEO of H.C. Moog GmbH, Rüdeshheim am Rhein
Président Directeur Général de H.C. Moog GmbH*
-  H. C. Moog est le premier fabricant de presses hélio et flexo à feuilles couvrant toute la gamme de l'impression d'emballages dans les domaines de la beauté, de la confiserie, des alcools premium, de la pharmacie, du tabac, de l'impression de sécurité, des étiquettes, des maquettes et des vernis. La presse hélio est une production écologique, variable, rapide et stable : faible gaspillage au démarrage, production d'impression économique et fiable. Les presses hélio à feuilles traitent tous les types de papier, de carton et de supports synthétiques
- Il est impliqué dans l'industrie de l'impression de haute qualité depuis plus de 25 ans, en se concentrant sur les performances des presses à feuilles et à bobines MOOG ainsi que sur les projets spéciaux dans les presses rotatives sérigraphiques et flexo. Durant cette période, il a également participé à de nombreux projets d'impression d'emballages de sécurité, d'étiquettes, de tabac, de produits de beauté et de liqueurs.
-
- 12:45** > **La numérisation : Zéro temps de préparation avec Ordinateur et automatisation avec POLAR PACE.** >  **Klaus Roban**
Directeur des Ventes
-  Le logiciel Compucut réduit le temps de préparation à zéro en utilisant les données de la prépresse pour générer automatiquement les programmes de découpe. Automatisation du processus de découpe avec des systèmes de préhension entièrement automatiques qui manipulent le matériel.
- Il a rejoint POLAR-Mohr en tant que jeune apprenti au début des années 1970. Il a acquis une connaissance approfondie dans divers domaines de l'entreprise familiale. Pendant son passage au département Service, il s'est spécialisé dans les produits et procédés de découpe et d'étiquetage. Il s'est finalement joint à l'équipe des ventes en 2001. Il soutient actuellement la région de l'Europe du Sud et de l'Afrique dans sa fonction de conseiller technique. Il assiste les partenaires commerciaux POLAR locaux dans la formation sur les produits et la planification des systèmes complexes. De plus, il fait partie de l'équipe POLAR DigiCut, qui développe et commercialise la nouvelle technologie Polar Laser.
-

SOMMET DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

IMPRESSION 4.0 ET EMBALLAGE - COMPTE À REBOURS POUR LA DRUPA 2020

13:15 > **Partenaire fiable et fort dans l'emballage. Tendances et opportunités du marché.** >  **Mazen El-Tibi**
Directeur des ventes Marchés des distributeurs
HEIDELBERG Intégration complète des flux de travail et innovations pour optimiser la productivité et le retour sur investissement dans l'industrie de l'emballage.
Membre du conseil d'administration des ventes et du marketing de Heidelberg Middle East, membre du conseil d'administration du Printing and Publishing Group Dubai UAE.


13:45 > **Table Ronde sur l'emballage** > **Entreprises participantes : IST Metz, KAMA, Muller Martini, H.C. Moog, Polar Mohr, Heidelberg**

Industrie 4.0

14:00 > **Pause-café réseautage**

14:30 > **L'avenir de l'imprimerie avec Koenig & Bauer** >  **Adnan Safar Al-Halabi**
Directeur des ventes Senior Koenig & Bauer Moyen-Orient et Afrique
KOENIG & BAUER L'avenir appartient à l'impression. Le papier, le verre, le métal, les capteurs, les piles – presque tout peut être imprimé.
Une population mondiale croissante consomme davantage et le changement caractérise l'industrie de l'impression.
Avant de rejoindre Koenig & Bauer, Adnan a travaillé pendant sept ans en tant que chef de projet et directeur des ventes pour l'un des principaux concessionnaires de machines graphiques. En outre, il a passé deux ans en tant que Directeur Régional des ventes du Moyen-Orient et Afrique dans le secteur alimentaire. Il est titulaire d'un Bachelor en Arts en études européennes et d'un MBA de l'Université FOM de Cologne. Adnan est à votre disposition pour des conseils personnalisés sur toutes les questions relatives à l'impression et à l'emballage. Vous pouvez contacter Adnan à l'adresse adnan.halabi@koenig-bauer.com.

15:00 > **KURZ rend chaque produit unique - découvrez les nouvelles tendances en matière d'embellissement des surfaces et de durabilité !** >  **Christophe Herbet**
Directeur Général de KURZ Nord-Afrique, Responsable de la zone Afrique du Nord, Egypte et Afrique Noire française
KURZ  KURZ, leader de l'innovation dans les technologies des couches minces et promoteur de l'amélioration numérique, vous prépare aux défis de demain. De nouvelles routes, de nouvelles opportunités, de nouvelles perspectives !
Après 8 ans passés chez KURZ France en tant que Chef de Bureau, il a rejoint KURZ Afrique du Nord depuis 2 ans pour développer les différentes activités du groupe KURZ en Afrique. Le Groupe KURZ est un leader mondial de la technologie de marquage à chaud et de revêtement.

15:30 > **Pourquoi acheter du carton en bobines ? Les avantages de la feuille interne dans l'impression d'emballages.** >  **Frederic Duquenne**
Directeur Régional des ventes
BW Papersystems De nos jours, les imprimeurs de boîtes pliantes ont besoin de plus de flexibilité pour faire face à la demande de commandes reçues de leurs clients qui doivent être traitées en un délai précis ou court. La mise en feuilles en interne permet une planification juste à temps en ayant toujours le bon matériel en bobines au stock de papier et pouvant être converti au bon format pour être réactif.
Après avoir travaillé pendant 15 ans pour Heidelberg et KBA dans le secteur de l'offset rotative, Frédéric Duquenne est depuis 2012 Directeur Commercial de BW Papersystems, responsable portefeuille des machines Folio et de découpe sur mesure et couvrant la France, l'Allemagne, le Benelux et l'Afrique.

16:00 > **Table ronde sur l'Industrie 4.0** > **Entreprises participantes : Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ, BW Papersystems**

16:15 > **Cocktail de clôture**